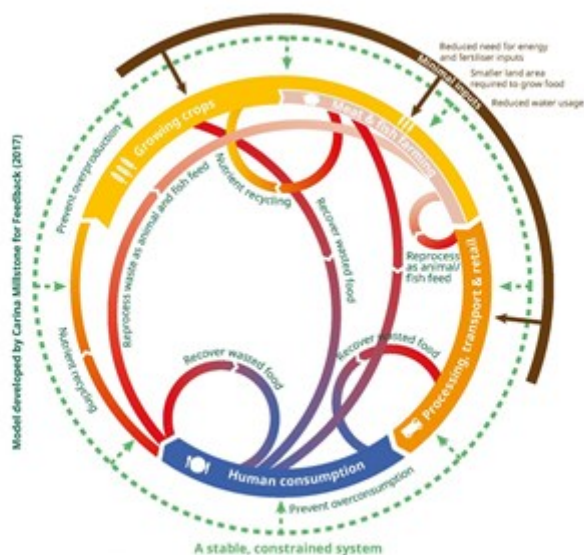


Creatie van een duurzaam voedselsysteem



Gewas

Diversen

-

Toepassingsgebied

Voedsel & diervoeder

Status

Onderzoeksfase

Beschrijving

Feedback is van mening dat er een alternatief is voor het huidige lineaire en verkwistende voedselsysteem. Hun visie op het voedselsysteem is een circulair voedselsysteem, dat minder middelen opslokt om voedsel te produceren en veel minder voedsel verliest in de vorm van afval. Een bepalend principe van hun circulaire voedselsysteem is dat voedsel dat voorheen werd gezien als 'afval' als hulpbron kan worden gebruikt. Idealiter zou dit overtollige voedsel moeten worden gebruikt waarvoor het oorspronkelijk was bedoeld: als voedsel voor menselijke consumptie. Zo niet, moet het worden gebruikt om vee en vis te voeren en ten slotte via compost en mest aan de bodem worden gevoerd. Alle drie niveaus van het voedselsysteem - mens, dier en bodem - moeten worden gevoed en aangevuld om een duurzame toekomst te creëren. Aangezien wat voorheen als 'afval' werd beschouwd, wordt hergebruikt, is er minder afvalverontreiniging en worden er minder hulpbronnen uitgeput die nodig zijn om voedsel te produceren (omdat we bijna alles gebruiken, in plaats van het weg te gooien, hoeven we niet zoveel te produceren). Overproductie en meedogenloze groei worden ingeperkt - dit betekent dat land niet langer onnodig wordt bebouwd, waardoor de natuurlijke omgeving kan bloeien en onze planeet kan regenereren.

Referentie: Model ontwikkeld door Carina Millstone voor Feedback (2017)

Voorbeelden van eindproducten



Feedback rangschikte de tien beste supermarkten van het VK op basis van openbaar beschikbare informatie over hun werk om voedselverspilling te verminderen. De ranking beoordeelde de supermarkten op het voedselgebruik hiërarchie die vereist dat preventie de prioriteit is bij de aanpak van afval.

Voor- en nadelen

-  Verspreidt het bewustzijn van de kwestie van voedselverspilling
 -  Vermindering van voedselverspilling
-

Bronnen

<https://feedbackglobal.org/> Website van initiatief

[Supermarket Scorecard 136 Fv 1](#) Publicatie